

L.UN.A.

LIBERA UNIVERSITA' DELLE ARTI



Palazzo Bevilacqua, via Massimo d'Azeglio 33, sede di L.UN.A.

NOTIZIE DA L.UN.A. LIBERA UNIVERSITA' DELLE ARTI A BOLOGNA

L.UN.A. anche online

Grazie ad una **collaborazione fra Unitel** (Università Telematica Internazionale) e **L.UN.A.** Libera Università delle Arti, da novembre 2006 avranno inizio i **corsi di Laurea in Disegno Industriale della Moda a distanza, via internet.** Sarà quindi possibile, **per la prima volta in Italia**, accedere ad una **laurea online in design, fashion design, comunicazione & marketing.** L.UN.A. è impegnata nella estensione della sua metodologia didattica online: lezioni ex cathedra, laboratori di progettazione e laboratori tecnici, grazie a l'utilizzo di tecnologie semplici e di grande prestazionalità che permetteranno ad un più largo numero di iscritti di acquisire le nuove competenze richieste dai ruoli dedicati al Sistema Moda/Design. **Le più avanzate tecniche di E-learning, una web tv per la visualizzazione in streaming delle attività didattiche in presenza di L.UN.A. e stage presso le aziende del settore, completano l'iter formativo.**

Centro Ricerche L.UN.A.

Dal prossimo autunno nasce il Centro Ricerche di L.UN.A. nello straordinario contesto rinascimentale di Palazzo Bevilacqua a Bologna. **Una struttura di ricerca che va a completare l'attività didattica.** Questa nuova struttura, supportata e tutelata dal MIUR, Ministero dell'Università e della Ricerca e fondata sulla ricerca e sulla consulenza, per rispondere all'esigenza di avere luoghi e professionalità dedicate a lavorare sull'idea progettuale.

Il Centro Ricerche L.UN.A nasce per lavorare sulle nuove esigenze del mercato del lavoro quindi come struttura di ricerca e sperimentazione con alta tecnologia, come **osservatorio critico permanente sulle discipline complesse che appartengono alla cultura della progettazione, produzione, distribuzione e comunicazione del prodotto nell'ambito del design, del fashion design e della comunicazione & marketing.**

Le attività del Centro Ricerche L.UN.A.:

- progettazione di attività di ricerca di base, ricerca industriale e sviluppo precompetitivo;
- redazione di report periodici dei risultati ottenuti;
- consulenze per la progettazione: dall'idea al prodotto, dalla distribuzione alla comunicazione;
- organizzazione, gestione della didattica rivolta a docenti, studenti, personale di enti pubblici e privati;
- organizzazione di conferenze, incontri, convegni, esposizioni ed eventi;
- editoria specializzata tradizionale e new media;
- servizio di stage e placement per studenti e laureati.

L.UN.A. in un Grande Progetto Strategico

L.UN.A inizia il suo terzo anno accademico sotto le Due Torri con una importante novità: un progetto altamente strutturato, legato alla definizione di una nuova strategia produttiva/distributiva per i settori moda e design. **Un'idea Progettuale che è stata accolta dal MIUR, Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica.**

Una straordinaria opportunità per l'immagine, l'economia e la **tutela del prodotto italiano; un grande progetto a cura di un pool istituzionale e di prestigiose aziende italiane che hanno aderito alla proposta progettuale di L.UN.A..**

Aziende quali Versace, Itc Ferrè, Sportwear Company, Elizabeth Mambriani, partner tecnologici quali Siemens e Italdata e partner istituzionali come Unitel, il Politecnico e la Fondazione Politecnico di Milano costituiscono, insieme a L.UN.A., il gruppo operativo del Grande Progetto Strategico, che si sviluppa su tre obiettivi:

1. **"Fast Response"**, ovvero sperimentazione ed implementazione di nuove tecnologie per il project management e la gestione produttiva, finalizzate alla ottimizzazione dei tempi e delle risorse impiegate.
2. **"Certificazione di Identità"**, per riconoscere il prodotto italiano attraverso tecnologie di nuova generazione (gps, RFID e nuove tecnologie telematiche), eliminando anche il danno delle contraffazioni. Tutto questo attraverso una stretta collaborazione fra aziende, operatori e Istituzioni pubbliche, anche grazie all'utilizzo di ricerche già effettuate e brevetti realizzati dal Centro Ricerche di L.UN.A. in collaborazione con il C.N.R.
3. **Realizzazione di un Museo Virtuale della Moda/Design italiano** attraverso nuove tecniche di catalogazione e di pubblicazione online.

Il nuovo Museo si occuperà del patrimonio storico e di quello contemporaneo costituendo nel tempo il portale web di riferimento per la documentazione dei settori coinvolti.

<http://>

M.I.U.R. www.miur.it	C.N.R. www.cnr.it
UNITEL www.uni-tel.it	L.UN.A. www.uniluna.com
Fondazione Politecnico www.fondazionepolitecnico.it	Politecnico di Milano www.polimi.it
SPWCO www.cpccompany.com	Elizabeth Mambriani www.gentryportofino.it
Versace www.versace.com	GianFranco Ferrè www.ittierre.it
Siemens www.siemens.com	Italdata www.italdata.com

L.UN.A./EVENTI

Un anno ricco di eventi che L.UN.A ha organizzato, progettato, accolto, sostenuto o patrocinato.

Nella foto a destra
l'aula dedicata agli ex
cathedra di L.UN.A.



La Nuit de la Pub Francophone 2006

Il 9 marzo 2006 L.UN.A. ha collaborato con Alliance Francaise ad organizzare una serata con proiezione di video e dvd sulle pubblicità francofone nell'ambito della settimana della francofonia.



Open Factory Exhibition

L.UN.A. ha firmato nell'ambito di Arte Fiera 2006 il progetto di allestimento della mostra della Helsinki School curata da Photology nella sede di Grafiche dell'Artiere a Bologna.



Fashion FM Contest 2006

Con Fashion FM, un'esperienza radiofonica al vero che ha entusiasmato gli studenti di L.UN.A, rendendoli protagonisti di un concorso radiofonico con esito una borsa di studio vinta da Gaia Baldini.



Il Dandy e i suoi spettri

La figura del Dandy nella sua qualità di portatrice di una contaminazione fra arte e moda. L.UN.A. partecipa ed è sponsor del convegno tenutosi a Roma nel maggio 2005.

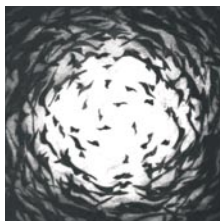


Pagine Bianche d'Autore e Attenti al come!

L.UN.A. ha accolto la premiazione del concorso "Pagine Bianche d'autore" e l'incontro "Attenti al come". Una lunga notte di confronti fra artisti e curatori. Grande successo di pubblico organizzato da Seat PagineGialle in collaborazione con UnDo.Net

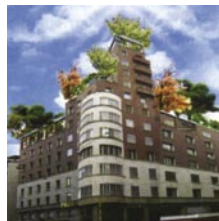
Giornate Europee del Patrimonio 2006

La Soprintendenza Archivistica per l'Emilia Romagna promuove un'iniziativa tesa a valorizzare gli archivi e le dimore storiche bolognesi. Il progetto prevede, nei due giorni della manifestazione che si terrà il 23 e 24 settembre 2006, l'organizzazione di visite guidate ai cortili dei palazzi e a una selezione di documenti che saranno esposti in una mostra allestita in L.UN.A. a cura di funzionari e di collaboratori onorari della Soprintendenza archivistica e dell'Archivio di Stato. Per questa prima edizione dell'iniziativa gli archivi individuati sono: Isolani, Bevilacqua, Angelelli, Hercolani.



Corpo Urbano: una mostra grafica

A San Felice del Benaco, Comune che ha dato in natali a Bartholomeo De Portesio, insigne stampatore della Repubblica Veneta, si è inaugurata il 25 agosto un'esposizione d'arte sul tema "Corpo urbano". Nella sede della Fondazione Cominelli di Cisano, uno splendido palazzo seicentesco a ridosso del lago di Garda, il Gruppo De Portesio ha organizzato una mostra in cui sono esposte stampe originali di artisti contemporanei. L.UN.A ha sostenuto la manifestazione con il suo patrocinio. La mostra termina il 15 settembre 2006. (Nella foto una incisione di Matteo Martini)



Workshop di Architettura Sostenibile

L.UN.A. ha ospitato un workshop sull'Architettura Sostenibile coordinato dall'Architetto Maurizio Corrado, un esperto di giardini pensili e sul tema dell'eco-progettazione.



Creatività, tecnologia e design

L.UN.A. alla tavola rotonda "Futuri abbreviati e design" nel convegno dell'Istituto di Studi Avanzati dell'Università di Bologna presso il Museo del Patrimonio Industriale dove era presente la mostra di su Gregg Fleishman (vedi foto)



Einstein Fashion 2006

La premiazione del concorso Einstein Fashion 2006: ad aggiudicarselo Luca Magliano (foto con Presidente di Einstein) studente di L.UN.A., le cui proposte sono state molto apprezzate dal Gruppo Einstein di Bologna.



Bologna Creativity

Un workshop sulla comunicazione creativa per il settore no-profit a cui hanno partecipato i leader europei del terzo settore. Tre giorni no-stop organizzato da Acevo, GlobaLab e L.UN.A. (Nella foto Carlo Spoldi)

Incontri Cortina Cultura Natura

L.UN.A. e il suo Centro Ricerche sono stati presentati da Barbara Nerozzi a Cortina d'Ampezzo presso il PalaVolkswagen nell'ambito dei prestigiosi incontri organizzati da Enrico Cisetto il cui tema era dedicato a "Donne, cultura, impresa".

<http://>

www.graficartiere.com
www.fashionfm.it
www.photology.com
www.einstein.it

www.paginebianchedautore.it
www.france-italia.it
www.acevo.org.uk
www.skygardenproject.it

www.globalab.org
www.undo.net
www.hse.fi
www.cortinacultura.it

<http://archivi.beniculturali.it>
www.greggfleishman.com
www.skygardenproject.it
www.isa.unibo.it

I "grandi" in cattedra a L.UN.A.

Alcune docenze eccellenti e alcuni grandi professionisti italiani ed internazionali che hanno reso speciale l'offerta formativa di L.UN.A. dello scorso anno accademico attraverso saperi, contributi scientifici e arte del fare.

Ruggero Pierantoni, esperto di neuroscienze, docente in numerosi atenei, ha coinvolto gli studenti in un'inedita "visita" temporale fra i significati ed i fenomeni determinanti le meraviglie tecnologiche espresse dalla storia dell'umanità.



Enzo Biffi Gentili, curatore di MIAAO, Museo Internazionale delle Arti Applicate di Torino, ha parlato di estetica applicata all'industria. Curatore di più di 100 mostre, autore del MIAAO di Torino, autore di libri e cataloghi d'arte.



Andrew Mac Kenzie, il provocatorio stilista gallese re del jeans, ritorna a L.UN.A., per raccontare agli studenti delle sue creazioni: distillato delle metropoli high-tech di questo secolo e della sua continua ricerca artistica.



Marco Mencacci, designer, artista, videomaker a L.UN.A. ha seguito gli studenti all'interno di un workshop. La sua esperienza artistica è stata di grande stimolo per gli studenti di L.UN.A impegnati in un brief molto complesso.



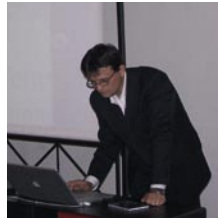
Carlo Rivetti, titolare dei marchi C.P. Company e Stone Island, a L.UN.A insegna Marketing. Nella sua storia: GFT, socio fondatore ADI, consigliere in Pitti Immagine e responsabile formazione per la C.N.M.I.



Marcello Fois, scrittore, autore teatrale, radiofonico e televisivo. Ha vinto il premio Scerbanenco nel 1998, il premio Dessi nel 1997, il premio Calvino nel 1992. Ha firmato le fiction televisive più seguite degli ultimi anni.



Giancarlo Piretti, designer-bandiera di fama internazionale, racconta la sua storia e quella delle sue più fortunate sedute, quali la Plia e la Vertebra per Castelli e del segreto dell'invenzione agli studenti.



Roberto Carraro ha presentato agli studenti la sua ricerca durata più di 20 anni su arte e tecnologia: una lunga lista di prodotti editoriali multimediali ed una serie di emozionanti sperimentazioni fra ricerca artistica e new media.



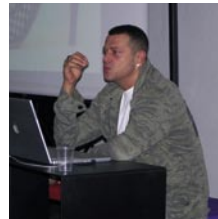
Riccardo Tisci, giovane direttore creativo della storica maison di moda francese Givenchy e dell'omonimo brand Riccardo Tisci, ha entusiasmato gli studenti di L.UN.A. con la sua presenza.



Pierangelo D'Agostin, co-fondatore di hLam con Gunn Johansson, è stato designer per Jil Sander, Strenesse, Loro Piana e per tanti altri marchi racconta la sua speciale storia professionale.



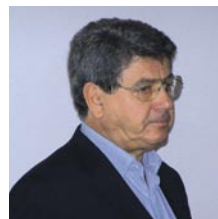
Mario Prandina, fondatore di Plinio il Giovane a Milano, azienda specializzata in arredi realizzati da mastri artigiani, ha raccontato il suo progetto, le sue collezioni e le ragioni del suo successo.



Eric Bongiovanni, ha firmato accessori per marchi del calibro di Chanel, Louis Vuitton e ora per Ferrè, Malo, Cavalli, Extè e C'N'C. Agli studenti di L.UN.A. ha presentato il suo percorso progettuale.



Patrizia De Marchi, oggi responsabile delle risorse umane di Versace, ex Ikea e Prada, ha raccontato la sua esperienza nelle più importanti aziende di moda e design del mondo e ha proposto a L.UN.A. un progetto per Versus.



Marco Leonelli, storico direttore de "Il Resto del Carlino", a L.UN.A. per raccontare la sua esperienza nel mondo della stampa, ha tenuto un ciclo di lezioni sulla complessa professione del giornalista.

□ <http://>

MIAAO www.miaao.org

Andrew Mac Kenzie www.amk.com

Carlo Rivetti www.cpcompany.com

Riccardo Tisci www.givenchy.com

Mario Prandina www.plinioilgiovane.it

M.Mencacci www.marcomencacci.com

F.lli Carraro www.novaglobal.it e

www.codexart.net

Marcello Fois www.einaudi.it

Pierangelo D'Agostin www.hlamilano.com

Marco Leonelli www.ilrestodelcarlino.it

Patrizia De Marchi www.versace.com



Immagini delle attività didattiche. In alto una lezione/laboratorio del fashion designer di Yossi Choen.

La specialità formativa

L'iter formativo di L.UN.A. è composto da: **corsi triennali in design, fashion design, comunicazione&marketing** (17 ottobre - 16 giugno)

- **primo anno di apprendimento e orientamento** per gli studenti che dovranno fare tutte le diverse esperienze delle tre finalità di laurea per capire insieme le loro risorse rispetto alla scelta professionale (design, fashion design, comunicazione&marketing);

- **secondo anno di approfondimento** del campo prescelto in una delle tre finalità di laurea con ancora libera apertura a seguire discipline e laboratori delle altre due finalità;

- **terzo anno di scelta di ruolo professionale** definito per ogni studente con il corpo docente in concerto nella forma didattica di workshop che accompagna nelle esperienze al vero ogni studente, fino al lavoro.

Le risorse didattiche:

- **alta selezione** e limitato numero di studenti (20 circa per corso);

- **obbligo di frequenza** con crediti superiori agli standard accademici tradizionali;

- **nuove discipline di insegnamento** dedicate, tenute da docenti di chiara fama;

- **laboratori di progetto**, tenuti da grandi professionisti e tecnici del settore con brief al vero definito in concerto con prestigiose aziende del settore;

- **laboratori tecnici**, in presenza di tutte le tecnologie di ultima generazione e dei software dedicati;

- **sperimentazione al vero**, all'interno dei laboratori di ricerca di aziende di altissimo profilo per la realizzazione delle prototipie elaborate;

- **apertura di L.UN.A. fuori orario** per gli incontri e per visiting, case history di creativi e manager testimoni dei mondi di riferimento;

- **centro ricerche** per ricerche in collaborazione con il C.N.R. e i Ministeri di competenza per lo sviluppo del Made in Italy e per il rilevamento dei nuovi trend e mindstyle internazionali.

Radio L.UN.A.R. e TV online

La didattica e la ricerca a L.UN.A. si avvalgono di tecnologie di ultima generazione. La rete interna e i servizi informativi on line accompagnano la vita universitaria in tutte le fasi, dal calendario accademico, al reperimento dei materiali didattici, alla consegna degli elaborati, sino alla condivisione via web in real time dei workshop e laboratori.

Molti dei contenuti e dei servizi informativi prodotti all'interno di L.UN.A. sono stati giudicati così interessanti che si è deciso di attivare, l'autunno prossimo, una "emittente" chiamata "LUNAR", prodotta in collaborazione con Radio Città del Capo (Piero Ingresso e Paolo Noto), dedicata alle attività di L.UN.A., ma anche ad una serie di informazioni dedicate al mondo universitario in genere. LUNAR sarà ascoltabile, ma anche in parte visibile (video streaming) sul portale creato nel sito www.uniluna.com, sarà un podcast oltre che trasmessa in alcune parti via etere da Radio Città del Capo.

I contenuti saranno di tipo informativo, culturale e scientifico, argomentati in specifiche rubriche. Il tutto avverrà in una continua e divertente collaborazione fra professionisti, addetti ai lavori, studenti e docenti.

Un libro su Palazzo Bevilacqua, sede di L.UN.A.

L.UN.A. ha sede in un edificio della rinascenza ricco di storia: nel 1547, ospitò il Concilio di Trento, ma è anche luogo reso straordinario dalla fusione delle culture architettoniche rinascimentali toscane e ferraresi in una città tutta medioevale o controriformista. L.UN.A. si è fatta promotrice con l'Editore Carrei di un progetto editoriale creando al suo interno un Laboratorio che ne seguirà i lavori. L'obiettivo è quello di dar vita a un saggio capace di ripercorrere le tappe salienti della realizzazione del palazzo attraverso una analisi storico-critica completa e totalmente inedita.

WWW.UNILUNA.COM NEWS è realizzata da una redazione formata da docenti e studenti di L.UN.A.

Direttore responsabile: **Barbara Nerozzi**

Direzione editoriale: **Chiara Caliceti, Dario Apollonio**

Redazione: **Gaia Baldini, Francesca Giacomelli, Matteo Maso, Gian Franco Morini, Maria Giulia Piccinini**

Stampa: Eurocopy Sas Via Marsala 27/b 40126 Bologna Sede: L.UN.A via d'Azeglio 33, Bologna.

tel +39051588 07 88 info@uniluna.com www.uniluna.com

Pubblicazione semestrale Registrazione Tribunale di Bologna n.7692 del 7 agosto 2006

